

Sie wollen die Qualität Ihrer Texte verbessern? Sie möchten eine neue Publikation herausgeben oder einen bewährten Titel aktualisieren?

Nutzen Sie meine Erfahrung in Journalismus, Pressearbeit, der Redaktion von Fachpublikationen und dem Lektorat von Büchern und Buchreihen.

Egal, ob es um Broschüren, Newsletter, Magazine, Jahrbücher oder Webauftritte geht – ich konzipiere, recherchiere und schreibe fundierte Inhalte.

Bei der Entwicklung eines Objekts gehe ich gewissenhaft auf Ihre Branche, die Unternehmensgröße und die Zielgruppe ein.

Durch die Zusammenarbeit mit erfahrenen Grafikern Sorge ich für eine professionelle Gestaltung. Größere Aufträge bewältige ich dank der Vernetzung mit weiteren freiberuflichen Journalisten und PR-Experten.

Texte Bücher Übersetzungen

Ingo Steinhaus
Freier Journalist
Kempener Str. 11
50733 Köln
Tel. 0221.5105996
Fax 0221.2719329
ingo.steinhaus@gmx.de
www.ingo-steinhaus.de

Ihre Botschaft soll die Leser erreichen

Technische Fachartikel: Reputation für das Unternehmen und die Mitarbeiter

Sie haben eine intelligente IT-Lösung gefunden? Sie nutzen selbst entwickelte Tools oder eine auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Methodik? Dann besitzen Sie ungehobene Schätze. Beginnen Sie mit dem „Data Mining“ und erzählen Sie der Fachwelt von den Ergebnissen.

Veröffentlichen Sie einen Artikel über Ihre Lösungen in einer IT-Fachzeitschrift, einem Branchenmagazin oder der Wirtschaftspresse. Ich kann Ihnen helfen, hochwertige Fachartikel zu schreiben und in renommierten Zeitschriften zu platzieren. Ich übernehme folgende Arbeiten:

- ◇ Lektorat: Ich prüfe jeden Artikel stilistisch und inhaltlich: Ist er verständlich formuliert, behandelt er sein Thema umfassend, gibt es offene Fragen? Gemeinsam mit den Autoren erarbeite ich eine optimale Version – als Grundlage reicht ein Rohtext oder ein Diktat.
- ◇ Koordination: Ich suche für jeden Artikel das passende Medium, um die richtige Wirkung zu erreichen. Dabei nehme ich nicht nur Zeitschriften in den Blick, sondern auch Aufsatzbände, Loseblattsammlungen, Internet-Magazine, Fachblogs und Open Access Repositories.
- ◇ Übersetzung: Erschließen Sie internationale Medien, veröffentlichen Sie auf Englisch. Ich koordiniere die Übersetzung. Höchste Qualität ist garantiert: Ein Team aus Muttersprachlern überträgt die Texte ins Englische.
- ◇ Buchproduktion: Sie haben ein wichtiges Projekt oder Produkt, zu dem Ihre IT-Spezialisten und -Manager viel zu sagen haben? Ich lektoriere, koordiniere und vermarkte einen Sammelband, der in einem renommierten Fachverlag oder bei „Books on Demand“ erscheint.

Die Hauszeitschrift: Informationsplattform und Aushängeschild

Der Erfolg eines Unternehmens hängt stark davon ab, wie offen und reibungslos die interne Kommunikation ist. Je größer die Firma, desto schwieriger der direkte Kontakt. Die Folge: „Flurfunk“, „Stille Post“ und „Gerüchteküche“.

Eine mögliche Strategie gegen solche Dinge ist eine gut gemachte Hauszeitschrift. Sie informiert Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner und Investoren über alle wichtigen Themen.

Ich helfe Ihnen dabei, eine eigene Art der Kommunikation zu finden. Konzept, Ziele, Inhalte, Sprache und Gestaltung der Hauszeitschrift sollten genau zu Ihrem Unternehmen passen.

Ihr Unternehmensziel und Ihr Leitbild habe ich dabei stets im Blick. In Zusammenarbeit mit Ihrem Team entwickle ich effektive Strategien für Ihre Hauszeitschrift.

Sie legen den thematischen Rahmen fest, ich liefere lebendige Porträts und Reportagen, eingehende Hintergrundgeschichten und genaue Produktinformationen – korrekt recherchiert und klar formuliert.

Schenken Sie ein Buch – mit Ihrem Unternehmen als Hauptdarsteller

Sie wissen nicht welches? Kein Problem, ich schreibe für Sie ein Buch zum Verschenken. Ein Porträt, das Ihr Unternehmen in Wort und Bild vorstellt. Oder ein Jahrbuch mit Berichten über Ihre Projekte.

Ein eindrucksvolles Geschenk: Ein Buch mit Ihrem Unternehmen als Hauptdarsteller; gut geschrieben, geschmackvoll gestaltet und hochwertig gedruckt. Präsentieren Sie sich mit einer Geschichte:

- ◇ Blicken Sie zurück auf die Ereignisse bei der Firmengründung.
- ◇ Berichten Sie in Wort und Bild über Ihre Geschäftspartner.
- ◇ Schildern Sie die Lebensläufe der Führungskräfte.
- ◇ Stellen Sie Mitarbeiter vor, die zum geschäftlichen Erfolg beitragen.
- ◇ Veranschaulichen Sie die Fertigung Ihrer Produkte.
- ◇ Erzählen Sie Geschichten aus dem Alltag des Unternehmens.

Beschreiten Sie neue Wege der Kommunikation mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Ich konzipiere und schreibe für Sie fundierte Texte. Zusammen mit Fotografen und Grafikern entsteht ein Buchgeschenk, das garantiert in Erinnerung bleibt.